

**KARTA KURSU**

Rok akademicki 2021/2022

**Kierunek:** Psychologia  
**Specjalność:** -  
**Forma prowadzenia zajęć:** niestacjonarne  
**Stopień:** jednolite magisterskie  
**Rok:** II  
**Semestr:** III (zimowy)

Nazwa	PSYCHOLOGIA TWÓRCZOŚCI	
Nazwa w j. ang.	Psychology of creativity	
Koordynator	Prof. dr hab. Eva Sollarowa	Zespół dydaktyczny
		Instytut Psychologii
Punktacja ECTS*	2	

## Opis kursu (cele kształcenia)

**Wiedza:** Celem kursu jest dostarczenie studentom aktualnej wiedzy na temat istoty twórczości oraz metod rozwijania zdolności twórczych. Uczestnicy kursu poznają różne koncepcje teoretyczne opisujące proces twórczy, oraz kryteria twórczości jak również poznawcze, emocjonalne, motywacyjne i społeczne składowe procesu twórczego

**Umiejętności:** Studenci potrafią wskazać i zastosować techniki twórczego myślenia i rozwiązywania problemów

**Kompetencje:** Studenci rozwiną świadomość potrzeby kreatywności w działaniach zawodowych i osobistych.

## Warunki wstępne

Wiedza	
Umiejętności	
Kursy	

## Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W_01 Zna podstawowe koncepcje i teorie dotyczące twórczości oraz rozwijania zdolności twórczych jednostek oraz ich zmiany na przestrzeni czasu.	K_W02
	W_02 Posiada wiedzę na temat różnorodnych uwarunkowań procesu twórczego, tj. poznawczych, emocjonalno-motywacyjnych, osobowościowych oraz społecznych jego składowych oraz ich wzajemnych powiązań.	K_W04, K_W06, K_W08, K_W13
	W_03 Zna metody kształtowania środowiska sprzyjającego kreatywności.	K_W15

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U_01 Potrafi wyjaśniać udział czynników poznawczych, emocjonalno-motywacyjnych, osobowościowych oraz środowiskowych w procesie twórczym odwołując się do teorii i badań.	K_U02, K_U06
	U_02 Potrafi posługiwać się podstawowymi koncepcjami teoretycznymi oraz wybranymi metodami diagnostycznymi w celu określenia możliwości rozwoju twórczego potencjału jednostek.	K_U07
	U_03 Potrafi wykorzystać metody twórczego myślenia aby wygenerować nowe rozwiązania konkretnych problemów edukacyjnych, a następnie zaprojektować stosowne oddziaływania, oceniając ich wartość, prognozując przebieg i planowane efekty.	K_U09

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K_01 Ma świadomość złożonych czynników determinujących twórczość, a także własnej roli w inspirowaniu innych do działań twórczych.	K_K05
	K_02 Rozumie potrzebę rozwijania własnej kreatywności jako elementu rozwoju osobistego i zawodowego.	K_K02
	K_03 Posiada gotowość do współpracowania z otoczeniem w celu tworzenia środowisk sprzyjających kreatywności.	K_K04

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A		K		L		S		P
Liczba godzin	20									
20										

### Opis metod prowadzenia zajęć

Kurs odbywa się w zdalnie w trybie synchronicznym za pomocą platformy MT Teams. Wykład interaktywny: prezentacja multimedialna, dyskusja grupowa, elementy treningu twórczego myślenia.

### Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne – test zaliczeniowy
W01								X					X
W02								X					X
W03								X					X
U01								X					X
U02								X					X
U03								X					
K01								X					
K02								X					
K03								X					

Kryteria oceny	Przedmiot na zaliczenie: Aktywny udział w dyskusji, uzyskanie 50% + 1 pkt w teście zaliczeniowym
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------

Uwagi	Przedmiot kierunkowy na studiach niestacjonarnych jednolitych magisterskich Psychologia
-------	--------------------------------------------------------------------------------------------

### Treści merytoryczne (wykaz tematów)

## Wykłady

1. Pojęcie i kryteria twórczości. Twórczość a kreatywność.
2. Teorie twórczości: główne perspektywy teoretyczne.
3. Poznawcze składowe procesu twórczego.
4. Emocjonalne i motywacyjne składowe procesu twórczego.
5. Wgląd i humor w twórczości.
6. Osobowościowe i społeczne uwarunkowania twórczości.
7. Rozwój zdolności twórczych w biegu życia.
8. Twórczość w organizacjach.
9. Kim jest współczesny twórca? Przykładowe reprezentacje artysty wśród studentów sztuk wizualnych. Metody stymulowania twórczości. Elementy treningu twórczego myślenia.
10. Metody badania twórczości i diagnostyki zdolności twórczych. Rysunkowy Test Twórczego myślenia K.K. Urbana i H.G. Jellena. Psychologia twórczości – implikacje praktyczne w pracy psychologa.

## Wykaz literatury podstawowej

1. Matczak, A., Jaworowska, A., Stańczak, J. (2000). Rysunkowy Test Twórczego Myślenia K.K. Urbana i H.G. Jellena. Podręcznik. Warszawa: Pracownia Testów Psychologicznych Polskiego Towarzystwa Psychologicznego.
2. Nęcka, E. (2016). *Psychologia twórczości*. Sopot: GWP. (s. 11-182; 200-227).
3. Popek, S. (2003). *Człowiek jako jednostka twórcza*. Lublin: Wydawnictwo UMCS. (s. 11-100).
4. Tokarz, A. (2005). *Dynamika procesu twórczego*. Kraków: Wydawnictwo UJ. (s. 59-108).

## Wykaz literatury uzupełniającej

1. Carson, S.H. (2011). Creativity and Psychopathology: A Shared Vulnerability Model. *The Canadian Journal of Psychiatry*, 56(3), 144-153.
2. Csikszentmihalyi, M. (2005). *Przeptyw. Psychologia optymalnego doświadczenia*. Taszów: Biblioteka Moderatora.
3. De Bono, E. (1996). *Naucz swoje dziecko myśleć*. Warszawa: Prima.
4. Eby, J.W., Smutny J.F. (1998). *Jak kształcić uzdolnienia dzieci i młodzieży*. WSiP.
5. Limont, W., Didkowska, B. (2008). *Edukacja artystyczna a metafora*. Toruń: Wydawnictwo UMK.
6. Martin, R.A. (2007). *The Psychology of humor: An integrative approach*. San Diego: Elsevier Academic Press.
7. Nęcka, E., Orzechowski, J., Słabosz, A., Szymura, B. (2005). *Trening twórczości*. Gdańsk: GWP.
8. Pietras, K. (2017). Who is the contemporary artist? Social representation of the artist among visual art students. *Polish Journal of Applied Psychology*, 15(1), 107-126.
9. Popek, S., Bernacka, E., Domański, C., Gawda, B., Turska D., Zawadzka, M. red. (2009). *Psychologia twórczości. Nowe horyzonty*. Lublin: Wydawnictwo UMCS.
10. Proctor, T. (2002). *Twórcze rozwiązywanie problemów. Podręcznik dla menedżera*. Gdańsk: GWP.
11. Szmida, K. J. (2005). *Trening twórczości w szkole wyższej*. Łódź: WSHR.
12. Strzałecki, A. (2003). *Psychologia twórczości. Między tradycją a ponowoczesnością*. Warszawa: Wydawnictwo UKSW.

## Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	20
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	19
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	

	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do testu zaliczeniowego	10
	Ogółem bilans czasu pracy	<b>50</b>
	Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika	<b>2</b>