

KARTA KURSU**rok akademicki 2021/2022**

Kierunek: Psychologia
Forma prowadzenia zajęć: stacjonarne
Stopień: jednolite magisterskie
Rok: II
Semestr: IV (letni)

Nazwa	Psychologia komunikacji
Nazwa w j. ang.	Psychology of Communication

Koordynator	dr Karolina Pietras	Zespół dydaktyczny
		dr Karolina Pietras
Punktacja ECTS*	2	

Opis kursu (cele kształcenia)

Wiedza: Celem kursu jest przedstawienie studentom aktualnej wiedzy dotyczącej perspektyw teoretycznych komunikowania się w naukach społecznych, funkcji komunikacji werbalnej i niewerbalnej, a także związku języka z procesami poznawczymi.

Umiejętności: Podczas ćwiczeń studenci rozwiną swoje umiejętności komunikacyjne poprzez trening aktywnego słuchania, parafrazowania, zadawania pytań, a także skutecznego komunikowania się w sytuacjach konfliktowych.

Kompetencje: Ponadto studenci rozwiną świadomość różnic w stylach komunikacyjnych, a także zwiększą swoją gotowość do przezwyciężania barier w komunikacji interpersonalnej.

Warunki wstępne

Wiedza	Podstawowa wiedza z zakresu psychologii ogólnej
Umiejętności	Podstawowe umiejętności interpersonalne w zakresie nawiązywania kontaktu i prezentowania swojej opinii.
Kursy	

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	W01 Zna terminy i pojęcia z zakresu teorii komunikowania się w naukach społecznych, w tym komunikacji werbalnej i niewerbalnej.	K_W01
	W02 Posiada wiedzę na temat różnic indywidualnych i kulturowych w komunikacji.	K_W04, K_W08
	W03 Posiada wiedzę dotyczącą czynników wpływających na skuteczny proces komunikacyjny.	K_W04, K_W08, K_W13

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	U01 Umiejętnie interpretuje zachowania komunikacyjne w kontekście indywidualnym, grupowym, społecznym odwołując się do teorii i badań psychologicznych.	K_U06, K_U010
	U02 Potrafi rozpoznać stosowane przez uczestników procesu komunikacyjnego elementy ułatwiające i utrudniające komunikację, jak również zaproponować rozwiązanie problemów odwołując się do wiedzy psychologicznej.	K_U09, K_U010
	U03 Rozwija własne umiejętności komunikacyjne takie jak aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań, odzwierciedlanie oraz precyzyjne formułowanie myśli.	K_U010

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01 Ma świadomość własnych predyspozycji w zakresie komunikacji interpersonalnej (np. stylu komunikacyjnego), a także potrzeby rozwijania kompetencji w zakresie porozumiewania się z innymi oraz związku prawidłowej komunikacji ze zdrowiem psychicznym.	K_K02, K_K05
	K02 Wykazuje wrażliwość na potrzeby i możliwości komunikacyjne własne i innych osób zarówno w pracy indywidualnej jak również zespołowej.	K_K03
	K03 Unika stereotypizacji grup posiadających odmienne reguły komunikowania się, jest gotowy stosować różne środki komunikacyjne w zależności od wymogów sytuacji.	K_K02, K_K04

Organizacja										
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach								
		A	K	L	S	P	E			
Liczba godzin	15		15							
30										

Opis metod prowadzenia zajęć

Kurs odbywa się w trybie mieszanym hybrydowej tj. wykłady zdalne w trybie synchronicznym za pomocą platformy MS Teams, ćwiczenia w formie stacjonarnej.

Wykład interaktywny z elementami dyskusji grupowej.

Ćwiczenia prowadzone są metodą warsztatową zapewniającą aktywny udział uczestników. Proces uczenia się oparty jest na własnych doświadczeniach, co pozwala studentom przećwiczyć omawiane umiejętności w odniesieniu do indywidualnych potrzeb. Podczas zajęć wykorzystywane są: moderacja, dyskusja grupowa, kwestionariusze do autodiagnozy, prezentacje uczestników, praca w parach i podgrupach, gry symulacyjne, odgrywanie ról.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01		X					X	X		X			
W02		X					X	X		X			X
W03		X					X	X		X			
U01		X					X	X		X			
U02		X					X	X		X			
U03		X					X	X		X			
K01		X					X	X					X
K02		X					X	X					
K03		X					X	X					

Kryteria oceny	<p>Zaliczenie ćwiczeń: aktywny udział w zajęciach (tj. prezentacje uczestników, praca w parach i podgrupach, odgrywanie ról),</p> <p>Zaliczenie wykładów: przygotowanie eseju zaliczeniowego na jeden z wybranych tematów (podanych wcześniej w MT).</p> <p>Obecność obowiązkowa (dopuszczalna jedna nieobecność w trakcie ćwiczeń).</p>
----------------	--

Uwagi	Przedmiot kierunkowy na studiach stacjonarnych, jednolitych magisterskich, kierunek: Psychologia
-------	--

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<p>Wykłady:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do komunikowania: Elementy procesu komunikacji. Główne modele procesu komunikowania się (m.in. model transmisji i jego warianty, model ekspresyjny, model rozgłosu, model recepcji). 2. Komunikowanie się werbalne. Perspektywy teoretyczne – język jako system symboli, aktywność, perspektywa kulturowa. 3. Język a poznanie. Związek języka z procesami poznawczymi. 4. Komunikacja niewerbalna (cz.1) – funkcje kinezyki, proksemiki, chronemiki. 5. Komunikacja niewerbalna (cz.2) – funkcje haptiki, olfaktyki, wyglądu fizycznego i ubioru oraz paralingwistyki 6. Nowe media i ich wpływ na komunikowanie się i relacje interpersonalne. 7. Komunikacja defensywna i komunikacja w konflikcie. Założenia komunikacji bez przemocy M. Rosenberga. <p>Ćwiczenia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komunikacja jedno – i dwustronna - funkcje, zalety, wady. Zasady skutecznego przekazywania informacji. 2. Narzędzia skutecznej komunikacji: aktywne słuchanie, parafrazowanie, zadawanie pytań. Główne bariery w komunikacji i sposoby ich przezwyciężania. 3. Komunikacja w małej grupie. Cykl życia grupy, rozwiązywanie problemów, przywództwo i zasady zarządzania komunikacją grupową. 4. Komunikacja niewerbalna i jej kanały w praktyce. Odzwierciedlanie i synchronizacja. Różnice kulturowe w komunikacji niewerbalnej. 5. Model komunikacji Schulza von Thuna – płaszczyzna rzeczowa, apelowa, ujawniania siebie oraz relacyjna w komunikacji interpersonalnej. 6. Style komunikacyjne w koncepcji E. Russo. Analiza własnych preferencji i głównych problemów związanych z różnicami w komunikowaniu się. 7. Komunikacja w sytuacjach konfliktowych.

Wykaz literatury podstawowej

<ol style="list-style-type: none"> 1. Adams, K., Galanes, G.J.(2008). <i>Komunikacja w grupach</i>. Warszawa: PWN. (s. 61-111). 2. Fiske, J. (2003). <i>Wprowadzenie do badań nad komunikowaniem</i>. Wrocław: Astrum. 3. Rosenberg, M. B. (2009). <i>Porozumienie bez przemocy. O języku serca</i>. Warszawa: Wydawnictwo Jacek Santorski & Co Agencja Wydawnicza. 4. Schulz von Thun, F. (2007). <i>Sztuka rozmawiania. Analiza zaburzeń</i>. Kraków: WAM. (s.25-71) 5. Stewart, J. (2002). <i>Mosty zamiast murów. O komunikowaniu się między ludźmi</i>, Warszawa: PWN. (s. 76-157).

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Berne, E. (2008). *W co grają ludzie – psychologia stosunków międzyludzkich*. Warszawa: PWN.
2. Dijk, van J. (2010). *Społeczne aspekty nowych mediów*. Warszawa: PWN.
3. Goban-Klas, T. (2009). *Media i komunikowanie masowe. Teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*. Warszawa: PWN.
4. Hertenstein, M. J., Holmes, R., McCullough, M., & Keltner, D. (2009). The communication of emotion via touch. *Emotion*, 9(4), 566–573. <https://doi.org/10.1037/a0016108>
5. Mudyń, K. (1997). *Zdarza się, że myślimy*. Kraków: Wyd. Profesjonalnej Szkoły Biznesu.
6. Przybylski, A., Murayama, K., DeHaan, C., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional and behavioural correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behaviour*, 29, 1841-1848
7. Poprawa, R. (2011). Test problematycznego używania Internetu. Adaptacja i ocena psychometryczna Internet Addiction Test K. Young. *Przegląd Psychologiczny* 54(2), 193-216.
8. Quan-Haase, A., Young, A.L. (2010). Uses and Gratifications of Social Media: A Comparison of Facebook and Instant Messaging. *Bulletin of Science, Technology & Society*, 30(5), 350-361.
9. Schulz von Thun, F. (2007). *Sztuka rozmawiania. Rozwój osobowy*. Kraków: WAM.
10. Sorokowska, A., Sorokowski, P., Szmajke, A. (2012), Does Personality Smell? Accuracy of Personality Assessments Based on Body Odour. *European Journal of Personality*, 26, 496-503. doi:10.1002/per.848

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta)

Ilość godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	1
Ilość godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej (esej zaliczeniowy) po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	4
	Przygotowanie do egzaminu	-
Ogółem bilans czasu pracy		50
Ilość punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		2